



EXCUSE ME MOSES

"Godzilla Killa"

E-Release: 4. Dezember 2007

Single-VÖ: 11. Jänner 2008

Excuse Me Moses - Godzilla im Schnee

Mit ihrer neuen Produktion „Godzilla Killa“ sprengen Excuse Me Moses lockerlässig die Grenzen zwischen Musik, Sport und Computergames. Dass die Single am 4. Dezember zuerst als E-Release im Internet veröffentlicht wird, passt perfekt zu Österreichs umtriebiger Rockband.

Wer sich in den nächsten Monaten am Computer die Streif, das Lauberhorn und die Saslong hinunter stürzt, wird dabei unweigerlich von der Hookline der neuen Excuse Me Moses-Single „Godzilla Killa“ zur Bestzeit getrieben. Denn der dynamische Rockkracher bildet den passenden Soundtrack zur Ski Challenge. Hannes Eder, Managing Director Universal Music, sieht in der Zusammenarbeit mit dem ORF „ein perfektes Beispiel, wie man abseits ausgetretener PR- und Marketingpfade eine Win-Win-Situation für heimische Kreative schaffen kann.“ Und ortet in der Vernetzung nicht mehr und nicht weniger als die Möglichkeit Geschichte zu schreiben. „Excuse Me Moses, der beste Rockact des Landes, liefert den Sound zum erfolgreichsten Computergame aus heimischer Werkstatt und das Ganze trifft auf internationales Publikum. Das ist quasi ‚Schifoan‘ 2.0!“

Das packende Online-Game selbst kann auf eine einzigartige Erfolgsgeschichte verweisen. ORF.at und die internationalen Kunden und Partner der Greentube AG verzeichneten im vergangenen Winter mehr als drei Millionen Downloads des kostenlosen Computerspiels Ski Challenge. Für die vierte Saison kooperiert die Redaktion von ORF.at und das Entwicklerteam von Greentube zum ersten Mal mit dem Hitradio Ö3 und Universal Music. „Die Verknüpfung von Radio und Computerspiel entspricht dem konvergenten Ansatz in der Entwicklung des Formats ORF-Ski Challenge“, erklärt Mag. Karl Pachner, Geschäftsführer von ORF.at. „Der Song muss im Spiel medienadäquat transportiert werden. Das erfordert viel Gespür und Know How in der Produktion.“ Mit dem Hitradio Ö3 und Universal Music vermittelte ORF.at kompetente Partner an den Spieleentwickler Greentube. Pachner: „Wir freuen uns, dass sich die Zusammenarbeit mit Ö3, der Band und Produzent Alexander Kahr nicht nur auf die Entwicklung beschränkt. Einige Spieler der Ski Challenge werden zu einem Privatkonzert von Excuse Me Moses eingeladen.“

Auch Ö3-Senderchef Georg Spatt gewinnt der Zusammenarbeit nur positive Seiten ab: „Die Musikszene in Österreich hat sich in den vergangenen Jahren gravierend erneuert, eine junge Generation von Bands macht mit selbstbewusster und unverkrampfter Musik auf sich aufmerksam. Excuse Me Moses ist so eine Band – sie



wurde beim Ö3-Soundcheck Dritter, und ich freue mich sehr, dass diese ‚Neuen Österreicher‘ den Titelsong zur erfolgreichen Ski Challenge beisteuern werden.“ Dr. Eberhard Dürschmid, CEO der Greentube, geht sogar so weit, in der Crossover-Produktion zukunftsweisende Möglichkeiten für die Werbung, aber auch für die heimische Musikszene zu erkennen: „Die Einbindung von Universal in dieses Projekt eröffnet dem Thema InGame Advertising eine weitere innovative Entwicklungsrichtung. Die Einbindung von Promotion in diesem emotionalisierten Teil der jugendlichen Entertainment-Kultur wird in den kommenden Jahren laufend an Bedeutung gewinnen. Als größter Entwickler von IGA-Formaten in Europa ist es unser Ziel, auch in diesem Bereich bereits früh weitreichende Erfahrungen zu sammeln.“

Die Ski Challenge kann ab 4. Dezember auf <http://skichallenge.orf.at> downgeloadet werden. Am selben Tag beginnt auch Online-Verkauf von „Godzilla Killa“, am 11. Jänner 2008 wird die Single im traditionellen CD-Format im Handel erhältlich sein.

Fotos zum Download unter www.release.at

re:lease [®]
public relations

mariahilferstraße111/1a, 1060 wien
tel: +43-1-595 5899, fax: dw 22
office@release.at
www.release.at